

Guatemala, 29 de agosto de 2025

Licenciada

Ana Olivia Castañeda Arroyo

Directora

General Dirección General de las Artes

Ministerio de Cultura y Deportes

Su Despacho

Licenciada Castañeda Arroyo:

Me dirijo a usted de la manera más atenta y con el fin de presentarle mi informe de actividades realizadas correspondientes al quinto producto, conforme a los alcances establecidos en los términos de referencia, y los resultados esperados que a continuación se detallan, según Contrato Administrativo número 189-408-2025-DGA-MCD y según Resolución número VC-DGA-078-2025/.

- Apoyé con la elaboración de todo material gráfico requerido por las distintas Coordinaciones y la Dirección de Formación Artística: afiches, volantes, materiales promocionales, bifolios, trifolios, esquelas, esquemas, banners, logotipos, escudos, carnés, elementos distintivos con fines de promoción y divulgación del trabajo realizado en los Centros Formativos, proyectos y programas complementarios.
- Apoyé de manera consensuada con la Dirección de Formación Artística y las distintas Coordinaciones en el diseño, inserción de correcciones, maquetación y disposición gráfica para impresión de materiales de apoyo a docentes como guías, mallas curriculares, programas de estudios, folletos, documentos diversos, libros, e-books y otros.
- Apoyé a la Dirección de Formación Artística en la elaboración de plantillas y presentaciones con calidad gráfica para mostrar ante autoridades del Despacho Superior, Viceministerio, Dirección General de las Artes, Claustro de maestros, Invitaciones oficiales ante distintas instancias, para divulgación del quehacer institucional solicitado.
- Apoyé en la formulación de acciones para el mejoramiento de situaciones encontradas, proponiendo soluciones.

- Apoyé de manera consensuada desde la Dirección de Formación Artística, con el Departamento de Comunicación Social del Ministerio de Cultura y Deportes, a la sección de informática del mismo, bajo el tutelaje de la Dirección General de las Artes.
- Apoyé y dí el debido seguimiento a procesos que permiten la concreción funcional de acciones propuestas para el mejoramiento de situaciones.

F. _____

Brandon Agatón Barrios López


Lic. José Francisco Guillén Ruano
Director de Formación Artística
Dirección de Formación Artística
Dirección General de las Artes
-MICUDE-

F. _____

10
 11
 12
 13
 14
 15
 16
 17
 18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25
 26
 27
 28
 29
 30
 31
 32
 33
 34
 35
 36
 37
 38
 39
 40
 41
 42
 43
 44
 45
 46
 47
 48
 49
 50
 51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100
 101
 102
 103
 104
 105
 106
 107
 108
 109
 110
 111
 112
 113
 114
 115
 116
 117
 118
 119
 120
 121
 122
 123
 124
 125
 126
 127
 128
 129
 130
 131
 132
 133
 134
 135
 136
 137
 138
 139
 140
 141
 142
 143
 144
 145
 146
 147
 148
 149
 150
 151
 152
 153
 154
 155
 156
 157
 158
 159
 160
 161
 162
 163
 164
 165
 166
 167
 168
 169
 170
 171
 172
 173
 174
 175
 176
 177
 178
 179
 180
 181
 182
 183
 184
 185
 186
 187
 188
 189
 190
 191
 192
 193
 194
 195
 196
 197
 198
 199
 200
 201
 202
 203
 204
 205
 206
 207
 208
 209
 210
 211
 212
 213
 214
 215
 216
 217
 218
 219
 220
 221
 222
 223
 224
 225
 226
 227
 228
 229
 230
 231
 232
 233
 234
 235
 236
 237
 238
 239
 240
 241
 242
 243
 244
 245
 246
 247
 248
 249
 250
 251
 252
 253
 254
 255
 256
 257
 258
 259
 260
 261
 262
 263
 264
 265
 266
 267
 268
 269
 270
 271
 272
 273
 274
 275
 276
 277
 278
 279
 280
 281
 282
 283
 284
 285
 286
 287
 288
 289
 290
 291
 292
 293
 294
 295
 296
 297
 298
 299
 300
 301
 302
 303
 304
 305
 306
 307
 308
 309
 310
 311
 312
 313
 314
 315
 316
 317
 318
 319
 320
 321
 322
 323
 324
 325
 326
 327
 328
 329
 330
 331
 332
 333
 334
 335
 336
 337
 338
 339
 340
 341
 342
 343
 344
 345
 346
 347
 348
 349
 350
 351
 352
 353
 354
 355
 356
 357
 358
 359
 360
 361
 362
 363
 364
 365
 366
 367
 368
 369
 370
 371
 372
 373
 374
 375
 376
 377
 378
 379
 380
 381
 382
 383
 384
 385
 386
 387
 388
 389
 390
 391
 392
 393
 394
 395
 396
 397
 398
 399
 400
 401
 402
 403
 404
 405
 406
 407
 408
 409
 410
 411
 412
 413
 414
 415
 416
 417
 418
 419
 420
 421
 422
 423
 424
 425
 426
 427
 428
 429
 430
 431
 432
 433
 434
 435
 436
 437
 438
 439
 440
 441
 442
 443
 444
 445
 446
 447
 448
 449
 450
 451
 452
 453
 454
 455
 456
 457
 458
 459
 460
 461
 462
 463
 464
 465
 466
 467
 468
 469
 470
 471
 472
 473
 474
 475
 476
 477
 478
 479
 480
 481
 482
 483
 484
 485
 486
 487
 488
 489
 490
 491
 492
 493
 494
 495
 496
 497
 498
 499
 500
 501
 502
 503
 504
 505
 506
 507
 508
 509
 510
 511
 512
 513
 514
 515
 516
 517
 518
 519
 520
 521
 522
 523
 524
 525
 526
 527
 528
 529
 530
 531
 532

• 7

Informe del Quinto Producto

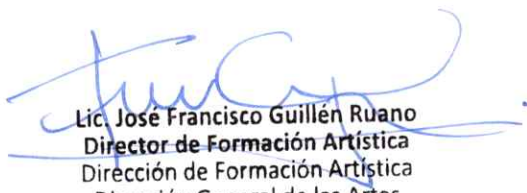
1. Se desarrolló de manera creativa y gráfica productos de audio, vídeo y fotografía:
 - Se cubrió evento de **la Escuela Nacional de Canto "Gloria Marina"** en su primer concierto titulado ***"Una noche en la ópera"*** durante la cobertura se buscaron los momentos principales y que llamaron la atención del público.
 - Toma de fotografías individuales y grupales a maestros y personal administrativo del **Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"**, en el marco de su ***150 aniversario de Fundación***. Este material sería utilizado para material gráfico, como para programas de mano y otros materiales necesarios para esta celebración. Este trabajo fue desarrollo en equipo.
2. Se diseñaron post e historia para redes sociales con diversas finalidades, tanto para la promoción institucional como la difusión cultural. Entre los trabajos realizados se incluyen:
 - Post e historia para el concierto ***"Una noche en la ópera"*** de la **Escuela Nacional de Canto "Gloria Marina"**. Para estos artes se buscaron elementos que evocaran la noche de una manera nostálgica y romántica. Se colocaron elementos relacionados con la música para que fueran llamativos a la audiencia. Las tipografías fueron seleccionadas para que la información se transmitiera de manera clara. Debido a la temática del evento se buscó la manera de trabajar un arte elegante, clásico y sobrio, pero a la vez llamativo para el público.
 - Post e historia para el ***Concierto Pop*** de la **Escuela Nacional de Canto "Gloria Marina"**. Al ser una actividad de carácter más jovial y menos formal, se buscaron elementos e imágenes más llamativas, colores más enfocados en algo extrovertido y mucho más moderno. Las tipografías se buscaron exclusivamente para darle el giro moderno y fresco que se necesitaba sin dejar de utilizar las demás tipografías que refuerzan la identidad institucional.
 - Post e historia para incentivar al público y la comunidad virtual a interactuar con la **página de Formación Artística en redes sociales**. Con el fin de fortalecer la conexión entre público y la Dirección de Formación artística se hizo una serie de publicaciones donde se especificaba a donde podían contactarnos, esto en beneficio de resolver dudas y también proporcionar información de nuestros

centros de formación y actividades. Para el diseño de estos artes se utilizaron elementos y una línea gráfica diferente a las demás publicaciones para que llamara la atención de la audiencia. El diseño debía ser sencillo y claro para poder proporcionar el mensaje necesario y el cual se quería transmitir.

- Post e historia para el ***Festival de la Guitarra***, de los alumnos del **Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"**. Para el diseño de estos artes se tuvo en vista dar un pequeño giro al diseño, donde fuera algo minimalista con ciertas ilustraciones para hacerlo llamativo y que destacara del resto. Las tipografías fueron seleccionadas cuidadosamente para que fueran fáciles de comprender y leer para que el mensaje se transmitiera de la manera correcta.
- Post e historia para el ***Conversatorio Teatral*** de la **Escuela Nacional de Arte Dramático "Carlos Figueroa Juárez"**. Al ser una actividad de carácter formal y seria se trató que el diseño fuera clásico y elegante, se buscaron colores que fueran llamativos para la comunidad y que incentivaran a participar del conversatorio. Se realizó un diseño con una temática tipo animada imitando los carteles de obras teatrales de los grandes teatros del mundo. No se involucraron muchos elementos gráficos para que fuera sobrio, minimalista y actual. La tipografía fue seleccionada para poder transmitir el mensaje claro y que fuera de fácil lectura para la comunidad.
- Post e historia para la **Orquesta Juvenil de Jutiapa** en el marco de su ***8vo aniversario de fundación***. Para el diseño gráfico de este arte se incluyó un color azul para seguir reforzando la imagen institucional y la línea gráfica de formación Artística. Se incluyó una fotografía de los alumnos de la escuela para que pudieran sentirse identificados con el post y hubiera una conexión emocional con él. Debido que el mensaje de este post era sencillo y puntual se colocó una tipografía acorde en color dorado para resaltar el mensaje que se deseaba transmitir.
- Posts e historias para **las nuevas cuatro academias** de Formación Artística, siendo estas de: guitarra, artes plásticas y marimba. En el diseño de estos artes se buscó mantener la misma línea gráfica, pero con diferentes colores y elementos gráficos que hicieran referencia a la especialidad de la academia. La diagramación y distribución del texto se hizo cuidadosamente para no saturar el arte y que la información fuera concreta y de fácil lectura. Para la apertura de estos artes se hizo un post de expectación el cual se extendió a los demás artes con una pregunta que incentivara a la comunidad a inscribirse en estas academias.

3. Desarrollo creativo y gráfico para material impreso:
- Impresión y armado de **gafetes** para **el Encuentro de Pianistas 2025**. Para la identificación de los participantes de este encuentro se realizó un diseño efectivo que contara con los datos de los pianistas, los cuales fueron colocados en porta gafetes color azul para continuar con la identidad institucional.
 - **Creación de rótulos** para oficinas de la Dirección de Formación Artística. Debido al traslado de la Dirección de Formación Artística a una nueva sede, se vio en la necesidad de crear rótulos para la identificación de las oficinas, esto con el fin de ubicar cada departamento de una manera más sencilla.
 - **Mockpup** con logotipo de ONAF para Iberorquestas. Como cada año, la Dirección de Formación artística a través del departamento de Coros y Orquestas organiza el encuentro de músicos en la Orquesta Nacional de Artistas en Formación, brindando tanto material didáctico como utensilios y herramientas individuales a los músicos participantes.
4. Se diagramaron diversos materiales gráficos de carácter administrativo, con el objetivo de reforzar la comunicación interna y externa de la Dirección General de las Artes. Entre los materiales elaborados se incluyen:
- Modificaciones en el organigrama de la Dirección de Formación Artística. Debido a los diferentes movimientos administrativos, se realizaron cambios en el organigrama de la dirección.

F. 
Brandon Agatón Barrios López


Lic. José Francisco Guillén Ruano
Director de Formación Artística
Dirección de Formación Artística
Dirección General de las Artes
-MICUDE-

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

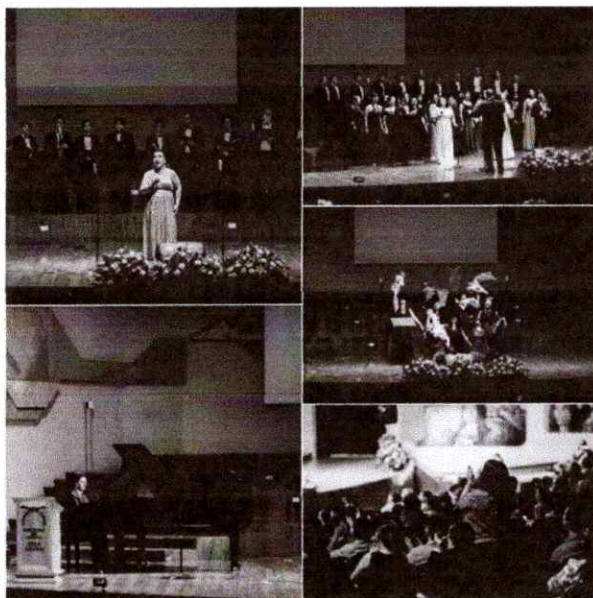
1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

Anexos



Formación Artística Guatemala
1 de agosto a las 8:00 p. m.

¡Casa llena! La Escuela Nacional de Canto "Gloria Marina" presentó una velada inolvidable con un viaje inolvidable a través de la ópera. La presentación contó con la participación de alumnos y maestros que entregaron al público un repertorio lleno de emociones en canciones.
#CulturaSomosTodos #ElPuebloDignoEsPrimero #FormaciónArtísticaGT



1



2



3



4



7



8



9



10



Ministerio de Cultura y Deportes

UNA NOCHE EN LA ÓPERA

Concierto de arias operáticas a cargo de los estudiantes del bachillerato lírico y corales de ópera, del Coro Lírico de la **Escuela Nacional de Canto "Gloria Marina"**

22 JULIO 19:00 hrs

Auditorio del Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"

Código de vestuario **FORMAL** ENTRADA GRATUITA



Ministerio de Cultura y Deportes

CONCIERTO POP

Concierto de canciones populares y presentaciones del Coro Pop de los alumnos de la **Escuela Nacional de Canto "Gloria Marina"**

JULIO 15 16:30 horas

Auditorio del Conservatorio Nacional "Germán Alcántara"



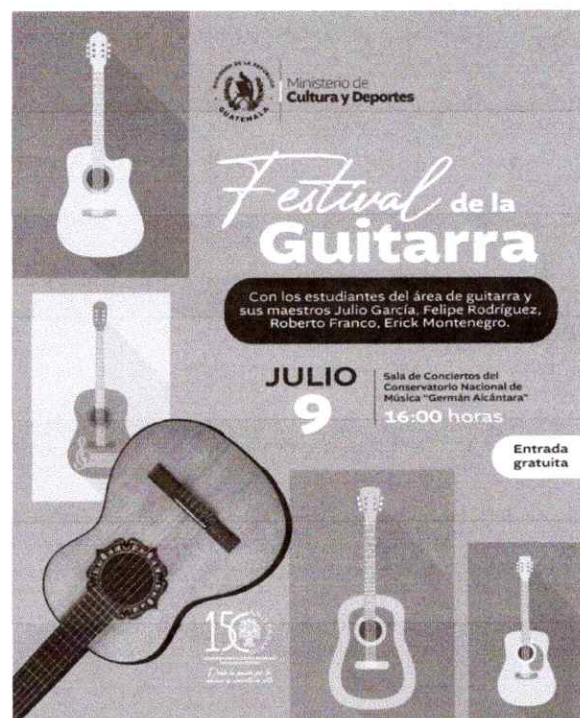
Ministerio de Cultura y Deportes

¿Tienes dudas?

¿Deseas comunicarte con nosotros?

Escríbenos por medio de messenger y atenderemos cada una de tus consultas

Organizadores: [Facebook](#) [Instagram](#)



Ministerio de Cultura y Deportes

Festival de la Guitarra

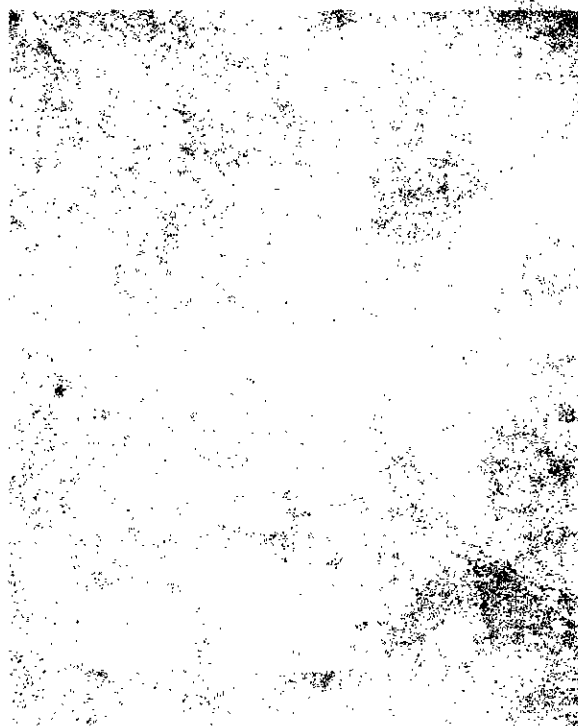
Con los estudiantes del área de guitarra y sus maestros Julio García, Felipe Rodríguez, Roberto Franco, Erick Montenegro.

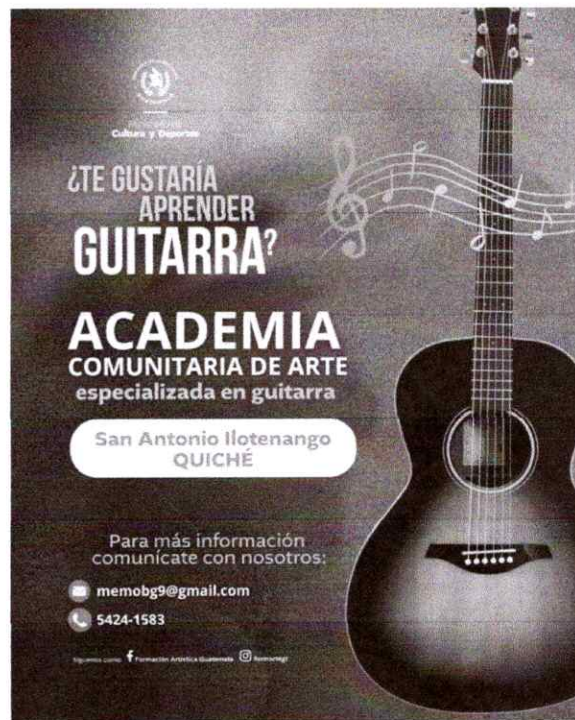
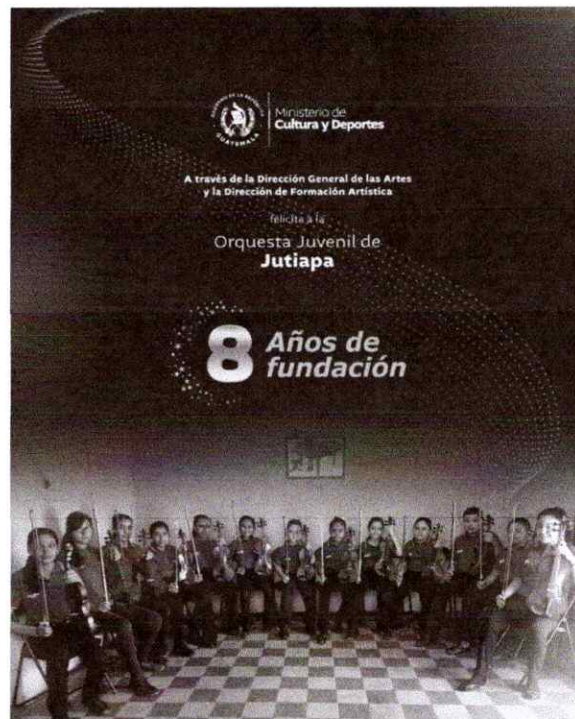
JULIO 9 16:00 horas

Sala de Conciertos del Conservatorio Nacional de Música "Germán Alcántara"

Entrada gratuita

150 años de la Escuela Nacional de Canto "Gloria Marina"








 Ministerio de Cultura y Deportes

**¿HAS QUERIDO
SER
MARIMBISTA?**

**ACADEMIA
COMUNITARIA DE ARTE**
 especializada en marimba

**Santa Lucía la Reforma
Totonicapán**

Para más información
comunicate con nosotros:

 velasquezchavacavidsergio@gmail.com
 4265-2681

Instagram: @velasquezchavacavidsergio




 Cultura y Deportes

**¿TU PASIÓN ES LA
PINTURA Y EL
DIBUJO?**

**ACADEMIA
COMUNITARIA DE ARTE**
 especializada en dibujo y
pintura

**San Antonio Ilotenango
QUICHÉ**

Para más información
comunicate con nosotros:

 osoriosis@gmail.com
 5564-2213

Instagram: @osoriosis





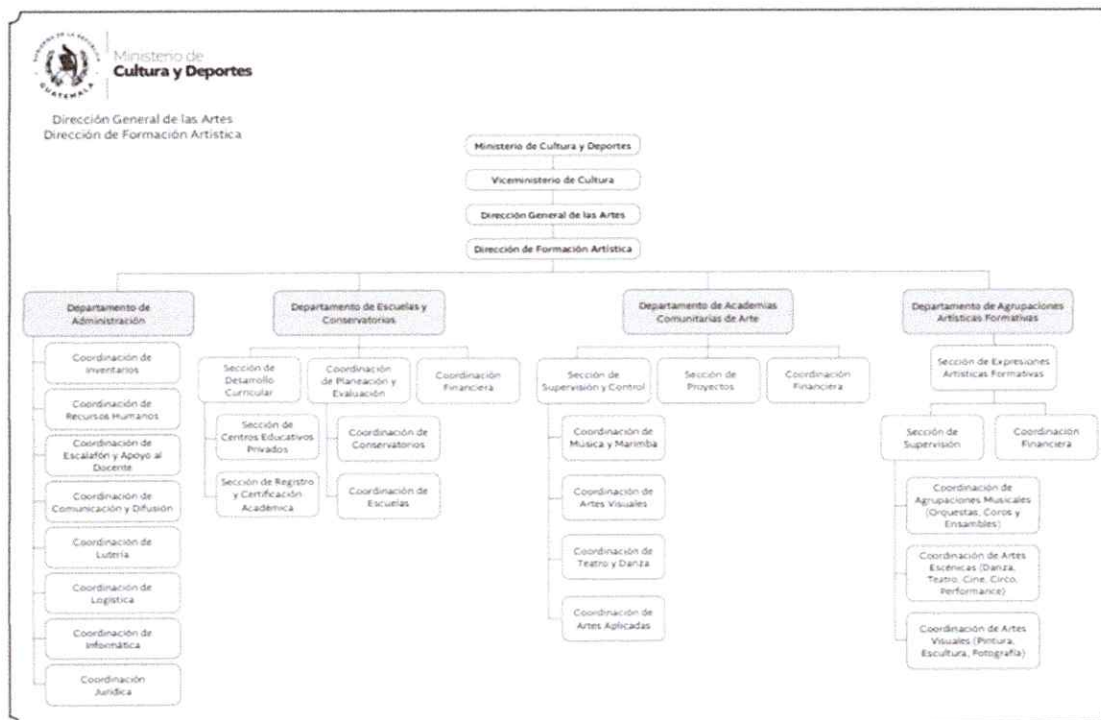
Ministerio de
Cultura y Deportes

Dirección



Ministerio de
Cultura y Deportes

Recepción



Page 10

Page 11

Cronograma de actividades

| Actividades | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Se desarrolló de manera creativa y gráfica productos de audio, vídeo y fotografía. | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | |
| Se diseñaron post e historia para redes sociales con diversas finalidades, tanto para la promoción institucional como la difusión cultural. Entre los trabajos realizados se incluyen. | X | | | X | X | X | X | | | | X | X | | | | | | X | X | X | X | | | | | X | X | X | X | | |
| Desarrollo creativo y gráfico para material impreso. | | | | X | | | | | | | X | | X | X | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| Se diagramaron diversos materiales gráficos de carácter administrativo, con el objetivo de reforzar la comunicación interna y externa de la Dirección General de las Artes. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | X | | | | | | |

CONFIDENTIAL

250711

[illegible]